

# INDAGINE SULLA MOBILITÀ DEI CITTADINI RESIDENTI NEL TERRITORIO REGIONALE



**B&C srl** ([www.bec-mkt.com/](http://www.bec-mkt.com/)) è un istituto di ricerca, fondato nel 1975, svolge studi e ricerche nel campo sociale, per il marketing, studi sulla soddisfazione della clientela, sondaggi di opinione, mystery shopping ... (settori di maggiore esperienza: **Trasporti, Energia, Agroalimentare**)

- **oltre 2mila intervistatori face to face selezionati** su tutto il territorio nazionale
- **400 operatori per le interviste telefoniche** (CATI)
- interviste CATI, CAMI, CAPI, CAWI
- **aderente al network internazionale di istituti certificati ESOMAR**



**Sandro Savoldelli** , *Responsabile Scientifico della Divisione Ricerche Quantitative e Direttore del Team Trasporti* di B&C

- trascorsi in **Ferrovie dello Stato e Trenitalia** (1994-2004)
- **97 progetti di ricerca sui trasporti** dal 1995 ad oggi

## LA PIU' AMPIA CAMPAGNA DI INDAGINE CONDOTTA DA B&C DAL 2005 AD OGGI

- **35.208** interviste, dal 26/10/2018 al 12/02/2019 a persone che hanno effettuato spostamenti extracomunali nei 10 gg precedenti l'intervista
- **83.136** spostamenti iscritti nel database
- **166.529** numerazioni telefoniche inserite nel CATI, utilizzate quasi per intero (15.603 mobili)
- **oltre 50** persone impiegate in continuità nel progetto

### PIANO di CAMPIONAMENTO



# INDAGINE SULLA MOBILITÀ DEI CITTADINI RESIDENTI NEL TERRITORIO REGIONALE

## DATI PIU' SIGNIFICATIVI

- **OLTRE 2 MILIONI DI SPOSTAMENTI EXTRACONUNALI NEL GIORNO FERIALE MEDIO** (2 milioni-44mila nel giorno feriale, 943mila nei giorni festivi, 835mila il sabato)
- **79 spostamenti su 100** sono realizzati con autovetture
- **12 spostamenti su 100** sono diretti verso **BARI**. Altri poli di attrazione: Lecce (5%), Foggia (4%), Taranto (4%), Brindisi (3%), Modugno (2%), Barletta (2%), Molfetta (2%)

### Intervistati per Tipo Destinazione e Tipo Giorno

Tipo Destinazione/Tipo Giorno	FERIALE	SABATO	FESTIVO	Totale
Stesso SLL	33,6%	9,7%	4,6%	47,8%
Diverso SLL ma stessa provincia	26,6%	7,0%	4,3%	38,0%
Diversa provincia ma interno alla Puglia	7,4%	1,8%	1,5%	10,7%
Verso altre regioni	1,5%	0,4%	0,4%	2,2%
Da altre regioni	0,9%	0,2%	0,2%	1,3%
<b>TOTALE</b>	<b>69,9%</b>	<b>19,1%</b>	<b>11,0%</b>	<b>100,0%</b>



**MATRICI ORIGINE-DESTINAZIONE**  
(totali, per fascia oraria, per mezzo utilizzato, per tipo giorno)

# INDAGINE SULLA MOBILITÀ DEI CITTADINI RESIDENTI NEL TERRITORIO REGIONALE

## INDAGINE SUGLI SPOSTAMENTI OD EXTRACOMUNALI IN PUGLIA - AUTUNNO/INVERNO 2018

### MATRICI PREDEFINITE

<b>FAM_CATI</b>	Matrice FERIALE, fascia 8:00-9:00, per mezzo di trasporto	<b>S12_CATI</b>	Matrice del SABATO, fascia 12:00-13:00, per mezzo di trasporto	<b>D12_CATI</b>	Matrice della DOMENICA, fascia 12:00-13:00, per mezzo di trasporto
<b>FMD_CATI</b>	Matrice FERIALE, fascia 12:00-13:00, per mezzo di trasporto	<b>S20_CATI</b>	Matrice del SABATO, fascia 20:00-21:00, per mezzo di trasporto	<b>D20_CATI</b>	Matrice della DOMENICA, fascia 20:00-21:00, per mezzo di trasporto
<b>FPM_CATI</b>	Matrice FERIALE, fascia 19:00-20:00, per mezzo di trasporto	<b>S24h_CATI</b>	Matrice del SABATO, GIORNALIERA, per mezzo di trasporto	<b>D24h_CATI</b>	Matrice della DOMENICA, GIORNALIERA, per mezzo di trasporto
<b>F24h_CATI</b>	Matrice FERIALE, GIORNALIERA, per mezzo di trasporto				

### MATRICI PARAMETRICHE

Zona

Giorno

**Matrice: Una zona e un Tipo Giorno, per mezzo prevalente**

Giorno

Mezzo prevalente

Motivo di viaggio

**Matrice di dettaglio GIORNALIERA: un Tipo Giorno, un Mezzo Prevalente, un Motivo di viaggio**

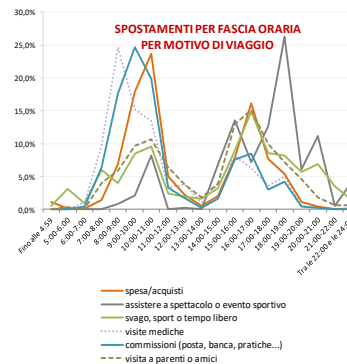
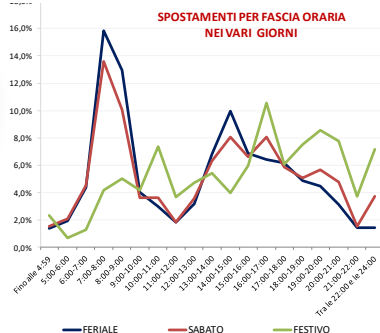
Giorno

**Matrice plurioraria\* per un Tipo Giorno, per mezzo prevalente**

(\*): la scelta della fascia può essere effettuata DOPO il

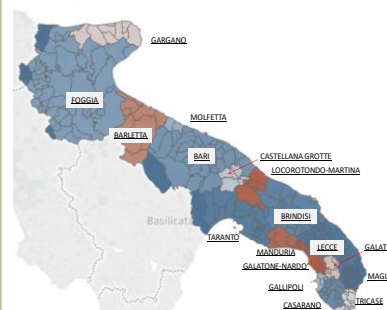
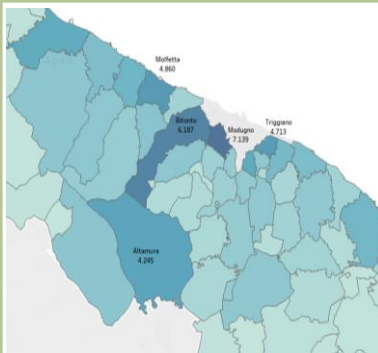
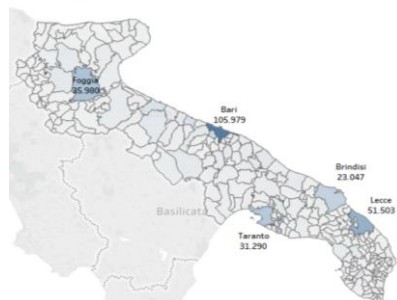
# INDAGINE SULLA MOBILITÀ DEI CITTADINI RESIDENTI NEL TERRITORIO REGIONALE

UN INSIEME DI INFORMAZIONI PREZIOSE PER PIANIFICARE UN SISTEMA DEI TRASPORTI SEMPRE PIU' EFFICIENTE E FUNZIONALE IN PUGLIA



**Spostamenti totali del giorno medio per Mezzo prevalente e Tipo Giorno**

Mezzo prevalente/Tipo Giorno	FERIALE	SABATO	FESTIVO
Autovettura come conducente	72,4%	69,9%	71,1%
Autovettura come passeggero	6,2%	11,2%	22,4%
Bici	0,2%	0,2%	0,0%
Motorino/moto	0,2%	0,1%	0,0%
Autobus di linea (pubblico)	10,9%	9,7%	2,6%
Autobus/pullman non di linea (società autonoleggio)	1,8%	1,5%	1,1%
Treno	8,1%	7,1%	2,3%
Altro	0,4%	0,2%	0,4%
<b>TOTALE</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>



... Indagine di Customer satisfaction